

ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Беглиева А.Б.¹, Акмурадов Х.Г.²

¹Беглиева Айна Беглиевна - студентка 2-го курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент» Туркменского государственного института экономики и управления

²Акмурадов Хангелди Гурбангулиевич - студент 2-го курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент» Туркменского государственного института экономики и управления

Научный руководитель: Айназаров Айназар Аннагурбанович - преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского государственного института экономики и управления

г. Ашгабад, Туркменистан

Аннотация: в статье рассказывается о правовых основах регулирования внешней торговли. Также были подчеркнуты успехи во всех сферах социально-экономического развития Туркменистана.

Ключевые слова: правовые основы, экспорт, макроэкономика, торговля, рынок.

LEGAL FRAMEWORK FOR REGULATING FOREIGN TRADE

Beglieva A.B.¹, Akmuradov Kh.G.²

¹Beglieva Aina Beglievna - 2nd year student with a degree in World Economy, Faculty of Management, Turkmen State Institute of Economics and Management

²Akmuradov Hangeldi Gurbangulyevich - 2nd year student with a degree in World Economy, Faculty of Management, Turkmen State Institute of Economics and Management

Academic Supervisor: Ainazarov Ainazar Annagurbanovich - Lecturer at the Department of World Economy at the Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract: the article describes the legal framework for the regulation of foreign trade. The success in all spheres of social and economic development of Turkmenistan was also highlighted.



Keywords: *legal framework, export, macroeconomics, trade, market.*

УДК 338.48

В период процветания нашего суверенного государства благодаря беспрецедентным усилиям уважаемого Президента были достигнуты большие успехи во всех сферах социально-экономического развития нашей страны. Безусловно, в основе прогресса, достигнутого в народном хозяйстве нашей страны, лежит разумная экономическая политика, проводимая нашим Президентом.

Увеличение экспорта товаров и услуг, достижение положительных результатов во внешней торговле - одно из ключевых направлений экономической политики, проводимой нашим уважаемым Президентом для социально-экономического развития нашей страны. Недостаточно полагаться на возможности внутреннего рынка нашей страны, чтобы ежегодно добиваться стремительного роста экономики нашей страны. В нынешних условиях обострения конкуренции во всех регионах мира перед национальными товаропроизводителями нашей страны встали такие вопросы, как освоение новых рынков сбыта освоение новых рынков сбыта товаров (услуг). В то же время необходимо улучшить экспортные отношения [1].

Под мудрым руководством уважаемого Президента в нашей стране проводится комплексная работа по увеличению национального экспортного потенциала. В частности, указом Президента в апреле 2015 года была принята «Государственная программа увеличения объемов экспорта продукции, производимой в Туркменистане». В этой программе определены ключевые направления увеличения объемов экспорта туркменской продукции. Кроме того, программой утвержден перечень предприятий, которые будут построены для увеличения объемов экспорта продукции в Туркменистан.

Известно, что эффективный экспорт является одним из ключевых факторов экономического роста в стране. С реализацией конкурентных преимуществ расширяется сфера торговли и формируются дополнительные рынки сбыта товаров (услуг).



Мировой опыт свидетельствует о том, что государство оказывает им финансовую поддержку как один из основных стимулов для выхода национальных предприятий на мировые рынки.

В каждой стране действует собственная современная система стимулирования экспорта.

Финансовые и кредитные инструменты играют в этой системе одну из важнейших ролей. С помощью этих инструментов государство обязуется компенсировать риски и убытки, связанные с экспортом товаров (услуг) предприятий, осуществляющих экспортные операции. В результате растет интерес компаний к экспорту своих товаров (услуг).

Финансовые стимулы для экспорта уже начали использоваться некоторыми штатами в 1920-х и 1930-х годах. Однако в наше время это один из приоритетов экономической политики большинства стран мира. В первую очередь это связано с увеличением доходов от международной торговли, быстрым ростом научно-технического прогресса, а также усилением конкуренции на мировых рынках [2].

Расширение и углубление сотрудничества с международными экономическими организациями остается одним из ключевых направлений внешнеэкономической политики Туркменистана. 24 января 2013 года наш Президент принял решение создать специальную группу для изучения членства Туркменистана во Всемирной торговой организации (ВТО) и обеспечения того, чтобы национальная экономика могла вступить в нее на благоприятной основе. В июне 2019 года по поручению Президента Туркменистана была создана специальная правительственная комиссия для изучения вопросов, связанных с вступлением Туркменистана в эту международную организацию. По результатам его встреч, а также консультаций с представителями вышеупомянутой организации и международными экспертами, он создаст благоприятные возможности для модернизации нашей национальной экономики в качестве первого шага участия нашей страны в ВТО в режиме наблюдателя, уровень. По итогам очередных заседаний Правительственной комиссии по



изучению членства Туркменистана во Всемирной торговой организации, состоявшихся 15 апреля и 4 мая 2020 года в офисе Министерства иностранных дел Туркменистана, и обзора экономической политики Туркменистана, подготовлен режим внешней торговли. Так, 22 июля 2020 года под председательством уважаемого Президента Туркменистан был единогласно объявлен государствами-членами наблюдателем на очередном заседании Генерального совета Всемирной торговой организации Швейцарской Конфедерации в Женеве [3].

Среди основных видов финансово кредитных инструментов - кредитование экспортеров, страхование их кредитных операций, а также государственные гарантии по экспортным кредитам. Государственный экспорт может быть предоставлен в виде двух займов. Первый способ - создать для этих целей денежные фонды и ссужать средства этих фондов национальным экспортерам через специальные уполномоченные организации - экспортно-кредитные агентства. Агентствам экспортного кредитования также поручено осуществлять надзор за страхованием экспортных кредитов и гарантировать эти ссуды. Такими организациями являются, например, Экспортно-импортный банк в США и Контральбанк в Австрии.

Финансирование процентов, выплачиваемых предприятиями-экспортерами по экспортным! займам, за счет государственного бюджета является вторым способом экспортного кредитования. Таким образом, национальные экспортеры имеют конкурентные преимущества при экспорте товаров на международные рынки.

Страхование экспортных кредитов предусматривает компенсацию ущерба имущественным интересам экспортеров в результате различных коммерческих и политических рисков. В некоторых развитых странах рынка функции страхования экспортных кредитов возложены на экспортные кредитные агентства, в то время как в других подобных государствах эти функции выполняются специализированными государственными агентствами.



Примеры таких специализированных государственных агентств включают Французскую компанию по страхованию внешней торговли, Японское агентство по страхованию экспорта, Департамент экспортных кредитных гарантий Великобритании и немецкую страховую компанию GERMES.

Еще один способ защитить коммерческие банки, которые непосредственно участвуют в экспортном кредитовании, - это защитить их от рисков, связанных с заемщиками, путем их выплаты.

Государственные гарантии устраняют проблему возврата кредитов, предоставленных банками, занимающимися кредитованием экспортеров. В результате доступность финансовых ресурсов для национальных экспортеров увеличивается.

Финансовые инструменты продвижения экспорта используются для увеличения числа экспортеров, для освоения новых рынков за рубежом, а также для снижения стоимости экспорта товаров (услуг) в условиях обострения ценовой конкуренции на мировом рынке.

В большинстве стран мира экспортное финансирование достигло рекордного уровня.

Отсталость любого государства по этим показателям снижает его конкурентоспособность на международном уровне, тормозит развитие экспорта и снижает его способность использовать свои национальные ресурсы для улучшения экономического роста и благосостояния населения.

На данном этапе развития важно использовать финансово-кредитные инструменты стимулирования экспорта для успешной реализации задач, поставленных Президентом Туркменистана в Государственной программе по увеличению экспорта товаров, производимых за рубежом в Туркменистане. Для создания системы финансовой поддержки экспортных операций в Туркменистане необходима разработка нормативных правовых актов, охватывающих основные виды такой поддержки. В частности, было бы правильно сделать акцент на кредитовании производства высокотехнологичной продукции, способной обеспечить экономическое развитие страны [4].



Создание специализированных организаций (Экспортно-импортный банк и Страховая компания) для предоставления кредитов национальным экспортерам и страхования кредитов или выполнения этих функций одним из ведущих коммерческих банков страны и государственным органом Туркменистана. Кроме того, необходимо определить источники средств, которые будут созданы для финансирования деятельности национальных экспортеров.

Список литературы

1. Киреев А.П. Международная экономика. 3-е изд. М., 2006. Ч. 1 -2 • —
2. Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М., 2007 • —
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., 2009.
4. Мокичек СВ, Малаев В.В, Котенкова С.Н., Галлямова ДХ, Мокичев С.Д Экономическая теория. Часть II. Макроэкономика.

