

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT – АНАЛИЗА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Нечаев А.А.¹

*¹Нечаев Александр Александрович – студент магистратуры факультета
строительство, Тюменского Индустриального Университета
Тюмень, Российская Федерация*

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие SWOT – анализа, для рассмотрения всевозможных рисков и выбора оптимального решения для компании.

Ключевые слова: SWOT – анализ, методы принятия решений, анализ.

THE USE OF SWOT ANALYSIS IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS ON THE EXAMPLE OF A CONSTRUCTION COMPANY

Nechaev A.A.¹

*¹Nechaev Alexander Alexandrovich – the student of the magistracy Faculty of
Construction, Tyumen Industrial University
Tyumen, Russian Federation*

Abstract: this article discusses the concept of SWOT - analysis, to consider all kinds of risks and choose the best solution for the company.

Keywords: SWOT - analysis, decision making methods, analysis.

УДК 72

Принятие решений - это систематическая процедура, основанная на образцах мышления, которые мы все используем в ситуациях выбора. Эта светоотражающая модель включает в себя следующие элементы [1]:

1. Примите необходимость сделать выбор и принять решение (определите, что нужно сделать)
2. Рассмотрение конкретных условий, выполнение которых приведет к удачному выбору.
3. Решение об опционе акций, удовлетворяющих выбранным условиям.



4. Рассмотрение рисков, связанных с принятием окончательного выбранного решения, и оценка этих рисков с точки зрения их способности влиять на успех и безопасность выбранных действий. Оценка возможных негативных последствий [2].

5. Формулировка решения.

Важность правильной формулировки желаемого решения определяется тем, что это:

- позволяет сосредоточиться и ограничить количество возможных решений
- помогает в последующем определении критериев, в поиске приемлемых альтернатив и т. д.

2) Определение критериев

- Определение критериев означает определение набора условий, на основе которых мы делаем выбор, который позволит нам достичь наших целей.
- Критерии устанавливаются до того, как будут определены варианты решения.
- Критерии помогают оценить степень достижения цели.
- Необходимые условия
- Достаточные условия

3) Варианты решений

Идеальное решение полностью удовлетворяет всем определенным нами условиям.

Оценка относительной ценности каждого отдельного решения по отношению ко всем остальным осуществляется путем ответа на вопрос: «Какое решение лучше всего удовлетворяет данным условиям с наименее приемлемыми рисками?»

Если есть только одно возможное решение, нам нужно оценить, достаточно ли его для успеха.

Если нам приходится выбирать между существующим курсом действий и некоторыми инновациями, мы должны рассматривать их как разные решения.

4) Оценка рисков



Процесс управления созданием в строительстве не просто предположить без применения особых способов анализа и управления рисками.

Управление рисками - это особая область управления, базирующая на следующих принципах: знание процесса принятия решений по рискам, способы управления ими, сопоставимость уровня риска с уровнем потенциальной доходности, сопоставимость значений риска с уровнем доходности, возможности строительной компании, а еще эффективность самого процесса управления рисками. Непосредственно само управления рисками довольно сложный процесс [3].

Как же все – таки стоит принимать решения?

Один из самых популярных методов – **SWOT – анализ**.

Swot – анализ подразумевает создание матрицы, что помогает систематизировать информацию по категориям:

- **Strengths** — сильные стороны.
- **Weaknesses** — слабые стороны.
- **Opportunities** — возможности.
- **Threats** — угрозы.



Рис. 1 – Схема SWOT – анализа.



Положительные стороны:

- Определите сильные и слабые стороны бизнеса, определите факторы роста и внешние угрозы.
- Простота внедрения и эффективность для любого вида бизнеса. Экспресс-анализ может провести любой предприниматель или группа сотрудников без помощи профессионалов.
- Определите возможности для бизнеса, которые влияют на решение реальных бизнес-проблем.
- Определение взаимосвязи между слабыми и сильными сторонами в контексте возможностей роста с учетом внешних рисков. Это одна из основных задач, которую решает SWOT-анализ - поиск рычагов для исправления недостатков и улучшения.
- Проектирование перспектив компании, предприятия.
- Количественный расчет факторов, вариантов эффективного развития с учетом всех реалий рынка. Комбинированный или смешанный алгоритм расчета позволяет глубоко проработать характеристики роста.
- Оценка рентабельности проекта в существующих реалиях.
- Усиление конкурентных преимуществ, анализ рыночной ситуации.
- Оценка внутреннего потенциала компании, ресурсов предприятия, выявление возможных проблем и разработка мер по их нивелированию.
- Выявите угрозы, которые наиболее критичны в текущей ситуации, примите меры для эффективной защиты.

Недостатки:

- SWOT-анализ - это аналитический инструмент, который не дает четких цифр или рекомендаций для действий. Прежде всего, это наглядная, структурированная информация. Никто не отменял качественную работу аналитиков.
- Нет временной динамики. Если рыночная ситуация меняется или происходят изменения внутри компании, то расчеты следует проводить заново.



- SWOT оперирует субъективными показателями, что усложняет работу.

Таким образом можно сделать вывод о том, что компания, может проанализировав потенциал, эффективно работать на рынке. И используя сильные стороны предприятия можно использовать появляющиеся возможности и избежать угроз [4].

Давайте с Вами разберем на примере строительной организации.

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> -компания имеет положительную репутацию; · Наличие связей в госструктурах; · Упрощенная схема получения лицензий и ввода объектов в эксплуатацию; · Высокая квалификация персонала; · Опытный менеджмент; · 15 лет в строительной отрасли; · Наличие большого уставного капитала. 	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение земельных участков под застройку жилых домов эконом-класса по мере необходимости; · Строительные буквы в элитном жилом секторе; · Увеличение количества покупателей в связи с приобретением новой недвижимости; · Выход на рынок в соседнем регионе.
<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - качество объектов ухудшилось из-за снижения материальных затрат - задержка выплаты заработной платы сотрудникам из-за нахождения в обороте большей части денежных средств; - задержка строительства. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкуренция; · Повышенные цены на стройматериалы; · Нестабильность на валютном рынке увеличивает стоимость рабочей силы и снижает спрос.

Таблица 1 – схема SWOT-анализа на примере строительной организации

Вывод: Чтобы иметь возможность применить перечисленные варианты, в начале нужно купить землю. Однако компании нужны денежные средства, чтобы получить банковский кредит как следствие решения проблемы.

Благодаря кредиту у компании есть шанс погасить все обязательства даже в случае появления серьезных конкурентов или увеличения затрат на строительство недвижимости.

Однако чрезмерная экономия на строительных материалах может привести к потере репутации и более высоких позиций конкурентов [5].



Компания имеет большой потенциал для эффективной работы и закрепления на рынке. Сильные стороны компании позволяют избежать серьезных потрясений и угроз.

Список литературы

1. Алдокин И. П., Бубенко И В. Теория принятия решений. — Киев: Н. думка, 1990. 156с.
2. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методич. пособие. М.: Финансы и статистика, 1998. - 248с.
3. Галушко В. П. Управленческие решения и их формализация. Киев: Вш. школа., 1983. - 127с.
4. Грешилов А. А. Как принять наилучшее решение в реальных условиях. -М.: Радио и связь, 1991. -320с.: ил.
5. Семяшкин Ф. И. Совершенствование процессов принятия решений. -М.: Экономика, 1981. -48с.

