

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Алланазаров Т.А.¹, Бердыев А.А.²

¹Алланазаров Торе Агагельдыевич - старший преподаватель кафедры
«Мировая экономика» Туркменского государственного института экономики и
управления

²Бердыев Аллаберди Абдулмухамметоглы - преподаватель кафедры «Мировая
экономика» Туркменского государственного института экономики и
управления

г. Ашгабад, Туркменистан

Аннотация: в статье рассказывается о роле инноваций в международной конкуренции и значении логистики в развитии экспортных возможностей. Также рассказывается о дипломатических и экономических отношениях Туркменистана со многими странами мира.

Ключевые слова: инновация, экономика, мировая экономика, логистика.

THE ROLE OF INNOVATION IN INTERNATIONAL COMPETITION AND THE IMPORTANCE OF LOGISTICS IN THE DEVELOPMENT OF EXPORT OPPORTUNITIES

Allanazarov T.A.¹, Berdyev A.A.²

¹Allanazarov Tore Agageldyevich - Senior Lecturer of the Department of World
Economy, Turkmen State Institute of Economics and Management

²Berdyev Allaberdi Abdulkhammetoglu - Lecturer of the Department of World
Economy, Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract: the article describes the role of innovation in international competition and the importance of logistics in the development of export opportunities. It also tells about diplomatic and economic relations with many countries of the world of Turkmenistan.

Keywords: innovation, economy, world economy, logistics.

УДК 338.48



Страны, основанные на взаимовыгодных экономических отношениях с разными странами мировой экономики, в настоящее время устанавливают дипломатические и экономические отношения со многими странами мира. В то же время растет число государств, стремящихся к взаимовыгодным двусторонним и многосторонним трастам. Сообщество государств, приступивших к формированию индустриальной экономики, должно получить признание на мировом рынке конкурентоспособных товаров. Для этого важно искать инновационные возможности в производственном потенциале стран. Но что такое инновации? Инновация означает нововведение или изменение. В любом случае инновация - это общепризнанный результат или постоянно принятый результат. Но следует отметить, что в настоящее время инновации понимаются не только как новшество или изменение, но также как более совершенные и современные.

Это связано с тем, что инновации все больше набирают обороты во всех сферах экономики. Экспорт промышленных товаров, как известно, является одной из движущих сил экономики. Во многих случаях наличие инновационной, ориентированной на экспорт системы страны оказывает сильное влияние на возрождение национальной экономики страны в разное время. Иными словами, инновационный подход является уникальной движущей силой социально-экономического развития, оказывая огромное влияние на экономику от сельского хозяйства до транспорта и связи, строительства, производства товаров народного потребления и развития других секторов. Сегодня инновации становятся одной из первых и важнейших форм изменений и инноваций в мире [1].

Современная мировая экономика претерпевает радикальные и быстрые реформы на основе инноваций, то есть увеличения размера рынка на основе развития многосторонней конкуренции.

Если до 1970-х годов конкуренция не была особенно распространенной во многих странах и секторах, то сегодня ее масштабы и масштабы выходят за пределы определенных регионов мира.



Пренебрежение вопросом конкурентоспособности дорого обходится любому производителю и стране. Главное условие конкурентоспособности - она не инновационная, то есть инновационная.

Но тот факт, что конкуренция имеет международное присутствие и развитие мирового уровня, не только приводит к возникновению и улучшению экономических проблем, но также дает определенные возможности для товаропроизводителей [2].

Беспрецедентные темпы роста наиболее конкурентоспособных секторов экономики Японии и других промышленно развитых стран (машиностроение, электротехника), являющиеся движущей силой инноваций, обусловлены усилением внутренней и международной конкуренции. Для выявления сильных сторон успешной конкуренции сравнительная оценка конкурентоспособности позволяет выявить слабые стороны национальных экономик и определить путь экономического развития, являющиеся движущей силой инноваций, обусловлены усилением внутренней и международной конкуренции. Для выявления сильных сторон успешной конкуренции сравнительная оценка конкурентоспособности позволяет выявить слабые стороны национальных экономик и определить путь экономического развития.

Концепция международной конкурентоспособности кажется новой и более сложной концепцией для многих отраслей. Конкуренция рассматривается как движущая сила или ускоритель экономического роста. Это связано с тем, что отрасли экономики меняются на основе соревнований, так же как спортсмены совершенствуются на основе тренировок. В настоящее время обеспечение конкурентоспособности домашних хозяйств и производимых ими товаров остается одной из самых сложных проблем в мировой экономике.

Под конкурентоспособностью национальной экономики понимается сочетание экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих и иных возможностей товаров и услуг, которые могут успешно противостоять зарубежным аналогам, т.е. производственным



мощностям других стран на внутреннем и внешнем рынках, и т.д. понимается, что она гармонизирует интересы материального благополучия ее членов.

Международный бизнес также часто упускается из виду из-за его способности конкурировать и поддерживать свою конкурентоспособность на глобальном уровне, а также определять траекторию своего роста. Вклад производителей и производственных ресурсов в повышение конкурентоспособности страны зависит не только от их запасов, размера, стоимости, доступности, но также от их качества и эффективности, скорости их производства, их соответствия национальным и международным требованиям, мировой экономика, определяется. Основная цель государства в увеличении экспортного потенциала страны - это современная структура, которая соответствует национальным стандартам национальных производственных мощностей, предоставляет широкие возможности для удовлетворения потребностей местных и иностранных граждан с различными товарами и дает доступ к миру, экспортный рынок. Основной задачей стимулирования экспорта также является формирование стратегии изучения современного рынка для продвижения готовой продукции, особенно на внутреннем и международном рынках. Как известно, обрабатывающий сектор сталкивается с рядом проблем, в том числе с экспортом страны. Это связано с инновационным развитием материальной базы экспортной реформы в экономике страны, созданием современных возможностей для местных и иностранных граждан.

В последние годы условия для торговой интеграции и усиление глобализации привели к ситуации, когда ресурсы вынуждены использовать эффективно.

Это связано с глобальной цепочкой управления цепочками поставок, созданием обобщенных цепочек поставок через Интернет, акцентом на экологическое право, сложностью сложных и сложных отношений между предприятиями, работающими в этой сфере, что играет важную роль в логистических операциях. Наряду с технологическим прогрессом увеличение скорости внедрения новых технологий сократило срок службы товаров, а



передовые информационные технологии привели к возникновению информационной экономики. Эта сложная производственная система требовала сильной и новой логистики и снабжения. Под руководством уважаемого Президента прилагаются огромные усилия по развитию транспортно-коммуникационного департамента логистики в нашей стране [3].

Сектор в основном включает железные дороги, авиалинии, автомагистрали, морские и речные дороги, системы проводной и сотовой связи. Кроме того, запуск национального спутника нашей страны в космос - один из новых проектов, которые планируется реализовать в этой сфере. Также принимаются газопроводы, обеспечивающие экспорт природного газа.

В нашей стране проводится большая работа по благоустройству морских и речных дорог. Предпринимаются усилия по реализации ряда проектов на Каспийском море, таких как пассажирские перевозки, грузовые перевозки и реконструкция порта Туркменбаши. Также ведется большая работа по гармонизации этих систем.

Например, проект железной дороги Север-Юг, как известно, обеспечит интеграцию железнодорожных сетей Казахстана и Центральной Азии с Персидским заливом. Это обеспечит согласование железнодорожного и водного пути, что является наиболее удобным видом транспорта. Кроме того, реализуются масштабные проекты по строительству железной дороги и автомобильных дорог внутри страны.

Если железная дорога Ашхабад-Дашогуз обеспечит север-юг страны, строительство автомагистрали на востоке и западе, а также кольцевых дорог создаст благоприятные условия для торговли в стране [4].

Эти проекты, которые принесут стратегический успех нашей стране в новой форме Великого Шелкового пути, сыграют важную роль в донесении до страны мировых достижений в производстве и обслуживании, а также в информационных технологиях, как экспорт конкурентоспособных на международном уровне товаров, произведенных в нашей стране. В логистике также можно учитывать электрические проводники большой емкости. Это



связано с тем, что основной проблемой, связанной с сырьем для промышленности и производства, является электроэнергия [5].

В контексте рыночной экономики основные характеристики связаны с устойчивым ростом экспорта из одной страны в другую. Это делается для того, чтобы национальные товары, производимые в стране, соответствовали международным стандартам и были конкурентоспособными в соответствии с экономикой, которой способствует устойчивая экономика. Качественные и конкурентоспособные товары - один из первых признаков инновационной экономики. Это показывает, что промышленно развитые страны мира быстро растут. Каждая страна мира, в зависимости от ее географических, климатических и других особенностей, стремится занять лидирующие позиции на мировом рынке в производстве и экспорте продукции на основе международного разделения труда и повышение его экономического потенциала. Формирование качества продукции и рост объемов во многих секторах национальной экономики указывает на дальнейшее усиление экономического потенциала государств.

Список литературы

1. Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом. [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.m.wikipedia.org> (Дата обращения: 08.03.21).
2. Киреев А.П. Международная экономика. 3-е изд. М., 2006. Ч. 1 -2 • —
3. Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М., 2007 • —
4. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., 2009
5. Мокичек СВ, Малаев В.В, Котенкова С.Н., Галлямлва ДХ, Мокичев С.Д Экономическая теория. Часть II. Макроэкономика.

