

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ

Сабанова М.М.¹, Виндижева А.Х.², Виндижев Т.Х.³

¹Сабанова Мадина Миратовна - студентка института Права, Экономики и Финансов, Кабардино-Балкарского государственного университета им. Бербекова

²Виндижева Альбина Хасеновна - студентка института Права, Экономики и Финансов, Кабардино-Балкарского государственного университета им. Бербекова

³Виндижев Тимур Хасенович - студент института Архитектуры, Строительства и Дизайна, Кабардино-Балкарского государственного университета им. Бербекова
г. Нальчик, Российская Федерация

Аннотация: успешное функционирование предприятия в современном мире сопровождается умелым реинжинирингом бизнес-процессов. Актуальность статьи обусловлена тем, что в настоящее время все большее внимание уделяется понятию реинжиниринга. В данной статье рассмотрены сущность, основные задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес, потребности, ресурсы, предприятия, принципы, модели.

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES: ESSENCE, OBJECTIVES AND PRINCIPLES

Sabanova M.M.¹, Vindizheva A.H.², Vindizhev T.H.³

¹Sabanova Madina Miratovna-student of the Institute of Law, Economics and Finance, Kabardino-Balkar state University named after Berbekov

²Vindizheva Albina Khasenovna-student of the Institute of Law, Economics and Finance, Kabardino-Balkar state University named after Berbekov

³Vindizhev Timur Hasenovich-student of the Institute of Architecture, Construction and Design, Kabardino-Balkar state University named after Berbekov
Nalchik, Russian Federation



Abstract: *The successful functioning of an enterprise in the modern world is accompanied by skillful reengineering of business processes. The relevance of the article is due to the fact that nowadays more and more attention is paid to the concept of reengineering. This article discusses the essence, main tasks and principles of business process reengineering.*

Keywords: *reengineering, business, needs, resources, enterprises, principles, models.*

УДК 65.011

Современные бизнес-технологии характеризуются высокой динамикой, связанной с постоянно меняющимися потребностями рынка. В этих условиях в менеджменте предприятий происходит смещение акцентов с управления использованием отдельных ресурсов на организацию динамических бизнес-процессов.

Бизнес-процесс – это набор взаимосвязанных дел по производству готовой продукции или же услуг на основе потребления ресурсов [1]. Управление бизнес-процессами направлено на обеспечение высокого качества обслуживания клиентов. При этом все материальные, финансовые и информационные потоки рассматриваются в контексте управления бизнес-процессами. Управление бизнес-процессами исходит из концепций тотального управления качеством и непрерывного улучшения процессов, где предполагается, что сквозное управление бизнес-процессом как единое целое осуществляется подразделениями.

Согласно определению М. Хаммера и Д. Чампи, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) определяется как «фундаментальное переосмысление и радикальное изменение бизнес-процессов для достижения фундаментальных улучшений ключевых показателей эффективности компании».

Целью реинжиниринга бизнес-процессов является целостное и систематическое моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков с целью упрощения организационной структуры, перераспределения и минимизации использования различных ресурсов,



сокращая время, необходимое для удовлетворения потребностей клиентов и повышение качества их обслуживания.

Для компаний с высокой степенью обновления бизнеса реинжиниринг бизнес-процессов гарантирует решение следующих задач:

1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций, что приводит к сокращению продолжительности производственно-сбытового цикла товаров. и услуги, обслуживание клиентов, что приводит к увеличению оборачиваемости капитала и росту всех экономических показателей компании.

2. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах, в результате чего минимизируются затраты на производство и обращение и обеспечивается оптимальное сочетание различных видов деятельности.

3. Построение адаптивных бизнес-процессов, направленных на быструю адаптацию к изменениям потребностей конечных пользователей продукции, технологий производства, конкурентного поведения на рынке и, как следствие, повышение качества обслуживания клиентов в динамичной среде.

4. Определение рациональных моделей взаимодействия с партнерами и клиентами, а следовательно, рост прибыли, оптимизация финансовых потоков.

Если проблемы возникают на ранних этапах процесса реинжиниринга и команда не может двигаться дальше, следует применить принципы реинжиниринга.

Существует 6 ведущих принципов реинжиниринга бизнес-процессов.

Принцип № 1 подразумевает отношение к поставщикам как к части организации. Необходимо найти способы привлечения сторонних поставщиков для выполнения определенных этапов процесса, что фактически требует доверия к поставщикам, что весьма вероятно, если с ними заключены партнерские отношения[2].

Принцип № 2 предполагает уменьшение «входов» для процесса, что уменьшит ненужное количество входных интерфейсов и сократит продолжительность бизнес-процесса.



Принцип № 3 предполагает подключение к работе актуальной информации. По сути, это ведение записей и баз данных по предыдущим сделкам и работам, с которыми при необходимости можно проконсультироваться.

Принцип № 4. Следует связывать параллельные работы взамен интегрирования их итогов. Работа нескольких отделов обязана быть согласована, и налажена обоюдная коммуникация.

Принцип № 5. Вывод должен быть сделан в определенное время и в том месте, где выполняется работа. Если есть определенное количество моментов, по которым можно делать выводы, то процесс будет прерван и работа остановится. Вам также необходимо контролировать весь рабочий процесс для фактических корректировок и общения.

Принцип № 6 . Нужно закреплять информацию там, где источник, и закреплять ее только один раз. Это поможет сэкономить время, т.к. не будет необходимости обрабатывать информацию из нескольких источников для получения документов.

Также, дополнительно при реорганизации бизнес-процессов можно ориентироваться на такие принципы, как:

- принцип взаимосвязи привлекаемых ресурсов и деятельности - сокращение огромного объема ручной работы;

- принцип предотвращения возможных ошибок и задач: анализируем типовые внештатные проблемы и описываем их решение в соответствующей процедуре;

- принцип согласованности в работе;

- принцип контрольных точек - это регулирование свойств бизнес-процесса.

Перечислим типовые события для реорганизации бизнес-процессов: прекращение дублирования функций, уменьшение ненужных согласований, упрощение процедур принятия заключений и т.д. [3].

Необычные события - это «творческая работа» сотрудников отдела (изменение схемы обслуживания клиентов, изменение организационной



структуры). Моделирование бизнес-процесса «так, как должно быть безупречно». Мы делаем несколько разновидностей моделей и предвидим изменения количественных характеристик процесса, а именно изменение логики процесса, конфигурации организационной структуры и изменение автоматизации. При поддержке целевых критериев модель анализируется, повторяется и, при необходимости, ее последующее документирование вводится в эксплуатацию.

Однако зададимся вопросом, где взять идеи для эффективного бизнес-процесса. Процесс разработки считается творческим и поэтому необходимо включать в работу как можно больше сотрудников, привлекать высококвалифицированных специалистов, сравнивать бизнес-процессы по готовым моделям, обмениваться опытом с другими компаниями и проводить внутренние семинары.

Таким образом, обсуждаемые вопросы демонстрируют, как можно восстановить процесс, получив новые формы организации труда, отличающиеся от функционального подхода. Чтобы применить их продуктивно, команде реинжиниринга бизнес-процессов потребуется творческое и аналитическое мышление.

Следует сделать вывод, что актуальность реинжиниринга бизнес-процессов возрастает, и для успешного функционирования предприятия необходимо следовать принципам и правилам данного механизма.

Список литературы:

1. Егорова А.О., Романовская Е.В. Проблемы развития машиностроения в Нижегородской области // Научное обозрение. 2015. N 23. С. 190-195.
2. Кузнецов В.П., Гарина Е.П., Романовская Е.В. Система создания продукта в теории устойчивого развития производства // Вестник РАЕН. 2015. Т. 15. N 6. С. 41-45.
3. Романовская Е.В., Семахин Е.А. Маркетинговые особенности создания нового продукта на промышленном предприятии // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. N 4 (28). С. 64-72.

