

# ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гамза Я.В.<sup>1</sup>, Валишева В.М.<sup>2</sup>, Кунцевич В.П.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Гамза Яна Витальевна - студент экономического факультета Белорусского государственного университета

<sup>2</sup>Валишева Вероника Максимовна - выпускник экономического факультета Белорусского государственного университета

<sup>3</sup>Кунцевич Виктор Павлович - старший преподаватель кафедры корпоративных финансов экономического факультета Белорусского государственного университета  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация:** в статье рассматривается прибыль как важнейший финансовый показатель деятельности предприятия, её основные функции.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, эффективность деятельности предприятия.

## PROFIT AS THE MAIN FINANCIAL INDICATOR OF THE ENTERPRISE

Hamza Ya.V.<sup>1</sup>, Valisheva V.M.<sup>2</sup>, Kuntsevich V.P.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Hamza Yana Vitalievna - student of the Faculty of Economics, Belarusian State University

<sup>2</sup>Valisheva Veronika Maksimovna - graduate of the Faculty of Economics of the Belarusian State University

<sup>3</sup>Kuntsevich Victor Pavlovich - senior Lecturer at the Corporate Finance Department of Belarusian State University  
Minsk, Republic of Belarus

**Abstract:** the article examines profit as the most important financial indicator of an enterprise's activities, its main functions.

**Keywords:** profit, profitability, efficiency of the enterprise.

УДК 658.155

Главной целью деятельности организации любой организационно-правовой формы является получение прибыли от финансово-хозяйственной



деятельности. Показатели финансовых результатов отражают эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния фирмы — анализ финансовых результатов ее деятельности. Таким образом, финансовые результаты — это показатель деятельности организации. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности также выражается в финансовых результатах.

Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследований многих авторов. Их понимание сущности этой категории далеко неоднозначно.

По мнению проф. Л.Т. Гиляровской, «финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования» [3, с. 283].

Так, например, в монографии «Управление формированием капитала» под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации [1, с. 356]. Но данное определение недостаточно точно характеризует его сущность.

Наиболее емкое определение дает Толкачева Н. А. Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово–хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка [3, с. 55].

В свою очередь О. В. Ефимова считает, что финансовый результат — это прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [4, с.28].

Анализируя точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая считает, что финансовые



результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [5, с. 46].

Таким образом, на наш взгляд, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

В рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Как экономическая категория, прибыль является денежным выражением стоимости прибавочного продукта, созданного производительным трудом работников соответствующей отрасли материального производства, а также части прибавочного продукта других отраслей, перераспределяемого в данную отрасль через механизм цен на товары, продукцию, услуги.

Как результативный (оценочный) показатель прибыль характеризует эффективность функционирования организации, успех предпринимательства, отражая эффективность имеющихся у организации ресурсов, результатов в бизнесе, изменение объемов производства, и является экономической основой для расширенной деятельности хозяйствующего субъекта.

Как количественный показатель она представляет разность между совокупным валовым доходом предприятия (доход от реализации продукции, товаров, работ и услуг – выручка от их реализации, прочие доходы), за вычетом включенных налогов и сборов, и совокупными затратами [3, с.45].

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции:

1) Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Значение прибыли состоит в том, что она



отражает конечный финансовый результат. Вместе с тем на величину прибыли воздействуют факторы, как зависящие, так и независящие от условий деятельности предприятия. Практически вне сферы воздействия предприятия находятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. От предприятия зависят такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию, заработная плата, а также уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

2) Прибыль обладает стимулирующей функцией. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

3) Прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней, которые поступают в бюджет в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

В условиях коммерческого расчета прибыль предприятия выступает не только в качестве основного показателя, критерия оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и источника его развития, финансирования инновационных и инвестиционных проектов, удовлетворения других потребностей, включая и материальные, как членов данного трудового коллектива и собственника, так и общества в целом, поэтому главным в системе ее распределения должно быть сочетание интересов субъектов хозяйствования,



общества в целом и конкретных работников. Реализация этого требования обуславливает основные принципы ее распределения: первоочередное выполнение финансовых обязательств перед обществом в целом (в лице государства), максимальное обеспечение за счет прибыли потребностей расширенного производства, использование ее на материальное стимулирование работающих, направление на развитие непромышленной сферы. Предприятия выплачивают разные виды налогов, причем одни из них – за счет валовой прибыли, другие – непосредственно из прибыли, основным из которых является налог на прибыль.

Особенностью прибыли в условия перехода к рынку является не ее накопление в денежной форме, а расходование на инвестиционные, инновационные цели, что тем самым обеспечит экономический рост организации и повысит ее конкурентоспособность на рынке.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия проводятся ряд мероприятий:

- внедрение автоматизированной системы контроля и планирования прибыли (проект окупится в третий год реализации).
- совершенствование системы материального и нематериального стимулирования (проект окупится в первый год реализации).

Принимаемые меры в виде увеличения прибыли от текущей деятельности позволят увеличить сумму собственных оборотных средств предприятия и



постепенно снижать кредиторскую задолженность, исполняя свои обязательства перед поставщиками.

Таким образом можно определить, что прибыль рассматривается как:

- главная цель предпринимательской деятельности и основа экономического развития соответствующей отрасли материального производств и экономики в целом;
- один из ведущих критериев эффективности хозяйственной деятельности (абсолютный экономический эффект, полученный в результате деятельности) предприятия;
- самый существенный внутренний источник формирования финансовых результатов организации и одновременно – источник удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива;
- основной защитный механизм от угрозы банкротства;
- главное условие возрастания рыночной стоимости организации (предприятия) [2, с.48].

#### *Список литературы*

1. Бланк, И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – М.: Изд-во «Омега–Л», 2019. – 512 с.
2. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н.И. Ладутько [и др.]; под общ. ред. Н.И. Ладутько. — Минск: ООО «ФУАинформ», 2015. — 742 с.
3. Гаретовский, Н.В. Финансовые методы стимулирования интенсификации производства: монография / Н.В. Гаретовский. — М.: Финансы, 2017. — 299 с.
4. Ефимова, О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия: монография / О.В. Ефимова. — М.: Владос, 2017. — 194 с.
5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — М.: Новое знание, 2019. — 640 с.

