

РОЛЬ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Сапарова Г.Б.¹, Акмурадов Х.Г.²

¹Сапарова Гульнабат Байрамгылыджовна - студентка 3 курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент» Туркменского государственного института экономики и управления

²Акмурадов Хангельды Гурбангульевич - студент 2 курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент» Туркменского государственного института экономики и управления

Научный руководитель: *Чарыева Оразжесемал Атаджановна - старший преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского государственного института экономики и управления*

г. Ашгабад, Туркменистан

Аннотация: *в статье рассказывается о развитии мирового туризма и внедрении инноваций в туризме. Также была подчеркнута роль электронных информационных и коммуникационных технологий в туризме.*

Ключевые слова: *информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), цифровой туризм, электронные визы и билеты, источник валюты, цифровое развитие.*

ROLE OF DIGITAL TOURISM IN DEVELOPMENT OF ECONOMY BASED ON INNOVATION

Saparova G.B.¹, Akmuradov Kh.G.²

¹Saparova Gulnabat Bayramgylydzhovna - 3rd year student in the specialty "World Economy" of the Faculty of Management of the Turkmen State Institute of Economics and Management

²Akmuradov Hangeldy Gurbangulyevich - 2nd year student in the specialty "World Economy" of the Faculty of Management of the Turkmen State Institute of Economics and Management



*Academic Supervisor: Orazzhemal Atajanovna Charyeva - Senior Lecturer of the
Department of World Economy, Turkmen State Institute of Economics and
Management
Ashgabat, Turkmenistan*

Abstract: *the article describes the development of world tourism and the introduction of innovations in tourism. The role of electronic information and communication technologies in tourism was also highlighted.*

Keywords: *information and communication technology (ICT), digital tourism, e-visas and tickets, currency source, digital development.*

УДК 338.48

Развитие электронного туризма связано с тем, что современное мировое сообщество невозможно представить без различных цифровых технологий. Потенциал Интернета привлекает потенциальных туристов, поскольку они могут самостоятельно познакомиться со страной, которую они собираются посетить, получить информацию о красивых местах страны и отелях, в которых они живут свободно. Постепенно туристы начали верить в такие инновации, как электронные визы и электронные билеты, и их постепенное внедрение позволило им говорить о стремительном развитии электронного туризма.

Благодаря техническому прогрессу туризм давно стал взаимозависимым. Использование цифровых устройств, таких как смартфоны, планшеты и компьютеры, за последние годы значительно увеличилось. В постоянно меняющемся глобальном обществе развитие информационных и коммуникационных технологий является ключевым фактором экономического развития с течением времени. Эта эволюция радикально изменила мировой туризм, открыв новые области для развития, особенно с точки зрения повышения конкурентоспособности организации. В частности, Интернет вносит значительный вклад в расширение и распространение информации о товарах и услугах в индустрии гостеприимства.

Например, Google отмечает в своем отчете, что в 2017 году туристы (примерно 80%) выбрали Интернет в качестве основного источника информации



при планировании отпуска. Эта популярность объясняется тем, что Интернет значительно упрощает информационный процесс. Таким образом, когда путешественники обращаются в онлайн-туристическое агентство, 43% из них уже точно знают, куда им поехать и какие услуги выбрать [1].

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) привели к движению идей, действий и решений в новом направлении, а также к трансформации и модернизации туристического сектора и появлению ряда возможностей и угроз. Он выступает в качестве движущей силы для укрепления и развития индустрии туризма.

При поддержке Всемирного совета по туризму бюджет туризма служит источником иностранной валюты и ключевым сектором для многих стран [2].

Развитие ИКТ и прессы в последние десятилетия оказало глубокое влияние на туризм и гостеприимство, поскольку быстро развивающаяся взаимосвязь между технологиями и туризмом недавно привела к изменению представлений о природе и экономической структуре туризма.

Эффективная и высокоскоростная инфраструктура ИКТ и прикладное программное обеспечение в сфере туризма и гостеприимства играют важную роль в развитии туризма.

ИКТ позволяет упростить отношения между клиентами, менеджерами и цепочками поставок, что облегчает их различные операции, такие как выбор продукта, заказ, исполнение, отслеживание, оплата и отчетность [3]. Таким образом, ИКТ снижает затраты, сокращает количество поставщиков, что позволяет напрямую контактировать с потребителем, а также влияет на работу оборудования ИКТ в результате технического обслуживания. Руководители туристических компаний используют преимущества ИКТ для решения ряда вопросов, связанных с повышением производительности труда сотрудников на рабочем месте, в частности, при онлайн-предварительном бронировании.

Рост ИКТ также привел к изменению спроса на некоторые услуги. Гибкие специализированные формы воспользовались высоким спросом и привлекли множество объектов для поиска данных в результате широкого использования



ИКТ. С помощью новых технологий и социально-экономических оценок (например, социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, блоги) обычные люди могут делиться информацией и впечатлениями, комментировать качество жизни и услуг в отелях и ресторанах. Многие крупные гостиничные сети (например, Marriot Hotels and Resorts, Ritz Carlton Hotels, Hyatt Hotels and Resorts) зарекомендовали себя как бренд благодаря прямому контакту со своими клиентами, ссылкам на пресс-релизы или рекламе новой папки через Twitter [4].

Несомненно, связь между туризмом и ИКТ не может быть создана без новых методов управления. В последние десятилетия быстрое развитие ИКТ и особенно социальных систем было связано с производством, продажей и предоставлением услуг [5] между отечественными производителями и потребителями, особенно во внутреннем и внешнем секторах туризма и гостеприимства. Таким образом, ИКТ стал неотъемлемой частью индустрии туризма [6].

Электронная коммерция определяется как работа по продаже и маркетингу продуктов и услуг через электронную систему, такую как Интернет. Электронные данные включают в себя данные, управление распределением, электронный маркетинг (онлайн-маркетинг), онлайн-транзакции, автоматизированные списки используемых систем управления и автоматический сбор данных. И объединяют передовые высокоскоростные технологии, такие как технологии. Уникальные действия электронного туризма требуют от туроператоров, туристических агентств и других организаций, заинтересованных в туристическом секторе, в виртуальном пространстве для предоставления услуг через специализированные порталы. Само явление затрагивает туристов, туроператоров и турагентов.

Электронное путешествие для потребителя включает в себя следующие аспекты: электронная информация, электронное бронирование (отели, транспорт и т.д.) и электронная оплата.



Электронный туризм в основном создан для распространения данных, но его основная цель - устранить физические и временные препятствия для прямых продаж и технологий электронной коммерции.

Например, в сфере гостеприимства можно говорить о функциональных методах предварительного бронирования, а также о системах предварительного бронирования в реальном времени. Возможности прямых продаж огромны, потому что они позволяют поставщикам, автоматизацию, отмену, снижение стоимости бронирования путем традиционного предварительного онлайн-бронирования, а также заказы на новые методы Интернета (КПК, мобильные телефоны и т. Д.) На основе нескольких преимуществ, например, умножение.

Электронный туризм имеет несколько преимуществ, но в то же время есть и недостатки, такие как быстро растущий спрос на персонализированные услуги, удовлетворяющие личные желания и интересы туристов, отсутствие достаточной информации о туристических направлениях, а также возможность взаимодействовать с большим количеством клиентов. Это также может усложнить различные транзакции, которые вы платите.

Внедрение инноваций в развитие туризма - одно из основных направлений повышения эффективности туристического сектора Туркменистана, увеличения его вклада в экономику. Сегодня растет желание, чтобы научные знания, которые важны для внедрения туризма, стали заметным результатом. Для достижения реальных результатов в любой сфере развития туризма необходимо развивать возможности для изучения и реализации новых научных проектов. Однако внедрение нововведений необходимо проводить систематически. Для обеспечения эффективной работы, быстрого развития и повышения конкурентоспособности туристических властей участникам туристического рынка следует разработать и внедрить инновационную стратегию для предприятий туристической индустрии, поставить долгосрочную цель финансирования реализации инновации, выделяя средства на внедрение инноваций. Также необходимо постоянно проводить инновационную работу, направленную на изменение потребительских качеств традиционного туризма,



ресторанной продукции, гостиничных услуг. Вам необходимо использовать новые инструменты для путешествий, которые ранее не использовались. Примером этого является использование глобальной предопределенной системы. Отделы туризма этих систем предоставляют услуги по предварительному бронированию туристических услуг по всему миру, включая быстрое размещение туристов в отелях. Эта система позволяет получить точную и полную информацию об отелях, типах номеров в них, порядке цен и фото. Таким образом, клиенты со всего мира могут выбирать и предварительно бронировать привлекательные туристические направления в любое время самостоятельно или через отделы путешествий.

В целом, поскольку мир развивается на основе инноваций, развитие мирового туристического сектора в соответствии с требованиями времени будет способствовать повышению эффективности экономики и укреплению экономического развития всех стран.

Список литературы

1. Thinkwithgoogle (ноябрь 2018 г.). Путешественник 2018 года. Google Report.
2. Всемирный советник путешествий и туризма (WTTC) (2016). Экономическое влияние путешествий и туризма на 2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/> (Дата обращения: 12.02.2021).
3. Opara, J.A. & Onyije, L.E. (2013). Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ): панацея от достижения эффективных целей в институциональном управлении. Международный журнал наук управления.
4. Stiakakis, E. & Georgiadis, Ch. K. (2011). Драйверы стратегии электронного бизнеса в туризме: влияние информационных и коммуникационных технологий. Оперативные исследования.
5. Leung, D., Law, R., van Hoof, H. & Buhalis, D. (2015). Социальные медиа в туризме и гостеприимстве: обзор литературы. Журнал маркетинга путешествий и туризма.
6. Lee, B.C. & Wicks, B. (2010). Подкасты для туристического маркетинга: сотрудничества университета и ДМО. Журнал гостеприимства, отдыха, спорта и туризма образования, 9 (2), 102-114.

