

**ТРАДИЦИОННЫЙ НАРОДНЫЙ КОСТЮМ КАК ФАКТОР
ВЛИЯЮЩИЙ НА САМОИДЕНТИФИКАЦИЮ ЛИЧНОСТИ В
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Дмитриева А.В.¹, Тимонина Е.Е.²

*¹Дмитриева Анна Вячеславовна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского
государственного института культуры*

*²Тимонина Елизавета Евгеньевна – студентка 1 курса группы СКД/маг 21
Краснодарского государственного института культуры
г. Краснодар, Российская Федерация*

Аннотация: *в данной статье рассматривается история кокошника – русского национального головного убора, а также связанная с традиционной одеждой проблема идентификации личности с точки зрения восприятия русского образа в повседневной жизни.*

Ключевые слова: *кокошник, национальная идентичность, традиционная одежда, народный костюм, фольклор.*

**TRADITIONAL FOLK COSTUME AS A FACTOR INFLUENCING THE
SELF-IDENTIFICATION OF A PERSON IN MODERN SOCIETY**

Dmitrieva A.V.¹, Timonina E.E.²

*¹Dmitrieva Anna Vyacheslavovna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State
Institute of Culture*

*²Elizaveta Evgenievna Timonina - 1st year student of the SKD/mag 21 group of the
Krasnodar State Institute of Culture,
Krasnodar, Russian Federation*

Abstract: *in this article the history of kokoshnik is considered – Russian national headdress, as well as the problem of identity identification related to traditional clothing from the point of view of the perception of the Russian image in everyday life.*

Keywords: *kokoshnik, national identity, traditional clothing, folk costume, folklore.*

УДК 391

На сегодняшний день молодёжь отдаёт предпочтение личному комфорту и скорости решения проблем. Это в большей степени отражается в стиле одежды. Во многом именно из-за этого общество отдаляется от своего прошлого, теряя образы подлинной русской культуры. Люди всё реже задумываются о прошлом, об опыте своих предков, теряя при этом значительную часть исторической сущности, которая складывалась нашими предками на протяжении веков.

Важнейшим направлением в государственной культурной политике Российской Федерации является сохранение, развитие и дальнейшая трансляция культурных ценностей народов страны. Понятие культурных ценностей включает в себя множество элементов, таких как материальные объекты: памятники, архитектура, объекты изобразительного искусства и т.д., а также нематериальные ценности: языки, устное народное творчество, традиционные ремесла и др. Традиционный костюм является одним из крупнейших пластов, который представляет материальные культурные ценности России. Его сохранение и трансформирование под новые реалии жизни является неотъемлемой частью в развитии национальной идентичности граждан России.

Проект «Русская краса», который планируется реализовать на базе Пашковского городского дома культуры города Краснодара, направлен на привлечение внимания широкой общественности к проблеме национальной самоидентификации личности в условиях распространения массовой культуры потребления. Продуктом проекта является изготовленный самостоятельно кокошник в рамках мастер-классов «Кокошник: забытая корона русских красавиц». Неслучайно кокошник был выбран в качестве символа данного проекта. Именно он плотно закрепился в сознании людей как главный и отличительный элемент женского русского народного костюма. Он представляет собой головной убор в виде гребня (опахала или округлого щита) вокруг головы, является символом русского традиционного костюма.

История этого головного убора берёт начало примерно в 10 веке, но достоверно неизвестно, когда именно появился кокошник. Из этимологического

словаря М. Фасмера «Кокошник» происходит от слова «кóкошь», т.е. курица, по сходству с гребешком на голове птицы [3, с. 284].

В русском традиционном костюме особое внимание уделялось женскому головному убору, и в каждом регионе он имел отличительные черты. По нему можно было определить возраст девушки, её семейный статус и положение в обществе. Даже в очень бедных семьях девушки имели данный предмет гардероба. Он очень бережно хранился, надевался исключительно по праздникам и передавался по наследству.

В Древней Руси девушки, которые хотели выйти замуж, молились Богородице на праздник Покрова, приговаривая: «Покров Пресвятая Богородица, покрой мою буйную голову жемчужным кокошничком, золотым подзатыльничком!». С течением времени кокошник стали носить только спустя три дня после венчания. Связанно это было с тем, что этот головной убор стали заменять платками.

Ещё с момента возникновения кокошника его носили представительницы различных сословий, но впоследствии, в результате реформ Петра I кокошник остался предметом убранства у представительниц крестьянства, мещанства и купечества. И уже только при Екатерине II кокошник вернулся в женский придворный костюм, возобновивший моду на русскую культуру. Внучка Екатерины II - Александра Павловна, которая жила в эпоху романтизма, уже одевалась в русский костюм не как в карнавальный, а как в нечто исторически ценное.

Отечественная война 1812 с французской армией Наполеона Бонапарта подняла в русском обществе волну патриотизма и вновь возник интерес ко всему русскому в моде того времени. В высшее общество вернулось подобие кокошников.

Во второй половине 19 века в России снова произошел подъем русского стиля, вызвавший интерес к старине и русскому костюму. Знаковым событием стал Костюмированный бал 1903 года в Зимнем дворце, когда приглашенные дамы должны были нарядиться по моде 17 века в стиле «русские кокошники».

Из истории кокошника становится ясно, что за долгое время своего существования он претерпевал многочисленные изменения. Был главным украшением женщины, выходил из моды, а на фоне происходящих в стране событий возвращался вновь.

В современной России на данный момент кокошник является забытым аксессуаром одежды. Но благодаря проекту «Русская краса» можно дать ему новую жизнь в нынешних реалиях. Целью проекта является создание пространства для обмена культурным опытом, передачи знаний о прошлом для будущих поколений с возможностью создать на основе этого опыта новые образцы русской индивидуальности. Проект также направлен на привлечение внимания общества к проблеме национальной идентификации.

В современном обществе бытует несколько стилей в одежде: повседневный, городской, спортивный, русский стиль встречается редко. Еще реже встречается традиционный русский костюм в его нетронутом, классическом виде. На данный момент традиционный костюм используется как сценическая форма одежды в коллективах народного танца, песни и в театрах. Сценические костюмы вобрали в себя всю живость и праздничность русской традиционной одежды и конечно их нельзя назвать полностью традиционными. В большинстве своём – это стилизация народного костюма. Наиболее известным коллективом русской песни является театр «Русская песня» Надежды Бабкиной. Более приближенными к аутентичному костюму остаются фольклорные коллективы, целью которых является трансляция аутентичного творчества без нарочного изменения фольклорного материала. Национальная русская одежда также широко используется в кино, театре и различных театрализованных представлениях для создания нужной атмосферы и погружения в то историческое время, о котором повествует представленное зрителю действие. Народный костюм широко использовался в экранизациях русских народных сказок и произведений литературных классиков. Однако его аутентичность зачастую нарушается в счет тех или иных задумок режиссеров и сценаристов. Начиная с 2000-х годов, у увлеченной традиционной русской культурой

молодежи становится популярной реконструкция исторических событий. В данном случае воссоздание локаций, предметов быта и одежды того времени становится для участников реконструкции наиболее сложным этапом подготовки, т.к. нужно провести более глубокий и обширный анализ источников для полного попадания в аутентичные образы прошлой действительности.

Желание подчеркнуть свою национальную принадлежность, выделить причастность к культуре своей страны является неотъемлемой частью национальной идентификации отдельного человека в обществе. Воспроизводство и трансляция традиционных достоинств народной одежды неотделимы от их переосмысления и обновления. И в то же время, творческая трансформация, преобразование первоисточника, которая основана на его глубоком изучении позволит донести до аудитории вневременное содержание культуры народного костюма.

Список литературы

1. Андреева А.Ю. Русский народный костюм. Путешествие с Севера на Юг. - СПб.: Паритет, 2015. - 136 с.
2. Виниченко И. В., Мукажанова К. О. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ // Альманах современной науки и образования. - 2015. - №11 (101). - С. 27-29.
3. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка в 4 т. (Т.2) (Е - муж). - Издание второе, стереотипное. - М.: Прогресс, 1986. - 672 с.