

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мамметгурбанов А.Д.¹, Гурбанмырадов А.Г.²

¹Мамметгурбанов Агаджан Довлетаманович - студент 3 курса по специальности «Мировой экономики» факультета «Менеджмент»

Туркменского государственного института экономики и управления

²Гурбанмырадов Атамырат Гурбанмырадович - студент 3 курса по специальности «Мировой экономики» факультета «Менеджмент»

Туркменского государственного института экономики и управления

Научный руководитель: Чарыева Оразжемал Атаджановна - старший преподаватель кафедры «Мировой экономики» Туркменского государственного института экономики и управления.

г. Ашгабад, Туркменистан

Аннотация: в статье рассказывается о предпринимательство и его роль в мировой экономике. В статье также рассматривается роль предпринимательства в обществе.

Ключевые слова: экономика, предприятие, технология, предпринимательство.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE WORLD ECONOMY

Mammetgurbanov A.D., Gurbanmyradov A.G.

¹Mammetgurbanov Agadzhan Dovletamanovich - 3rd year student with a degree in World Economy, Faculty of Management, Turkmen State Institute of Economics and Management

²Gurbanmyradov Atamyrat Gurbanmyradovich - 3rd year student with a degree in World Economy, Faculty of Management, Turkmen State Institute of Economics and Management

Academic Supervisor: Orazzhemal Atajanovna Charyeva - Senior Lecturer of the Department of World Economy at the Turkmen State Institute of Economics and Management.

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract: the article discusses entrepreneurship and its role in the world economy. The article also discusses the role that entrepreneurship plays society.



Keywords: *Economy, enterprise, technology, entrepreneurship.*

УДК 338.48

Центральными элементами рыночной системы выступают предпринимательство и конкуренция, которые в достаточной степени характеризуют деятельность ее субъектов и позволяют обществу наилучшим образом использовать ресурсы, преодолевая их ограниченность.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

По мнению экономистов, предпринимательство - главный объект интереса для внедрения инноваций и превращения их в инновации. В контексте рыночной экономики стратегические цели их бизнеса заключаются в том, чтобы преуспеть в конкуренции, то есть в создании, производстве, внедрении и продвижении на рынок инновационных продуктов и услуг [1].

Можно довольно четко выделить три волны в развитии теории предпринимательства: 1) начальные этапы, примерно с XVIII в. - внимание акцентируется на таком критическом аспекте функции предпринимательства, как несение риска; 2) в качестве отличительной черты предпринимателя выделяется инновативность. Она связана с осмыслением предпринимательства в рамках теории динамического равновесия и экономического роста; 3) на первое место ставится особая чуткость предпринимателя, самостоятельность его суждений в принятии решений и роль регулирующего начала в уравнивающейся (но не равновесной) экономической структуре.

Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Получение прибыли, являясь основной целью предпринимателя, придает его деятельности коммерческий характер, который не утрачивается даже в том случае, если в результате получена не прибыль, а убыток. Вместе с тем если получение прибыли как цель не ставится изначально,



деятельность нельзя назвать предпринимательской, она не носит коммерческого характера.

Роль предпринимательства в экономическом развитии не сводится лишь к увеличению душевого продукта и дохода.

Предпринимательство служит своеобразным пусковым механизмом и проводником структурных изменений в экономике и обществе. Эти изменения выступают в качестве катализатора экономического роста, способствуя росту валового выпуска, так что при дележе «экономического пирога» в выигрыше оказываются все. В чем заключается развития? Большинство исследователей считает, что ключевая роль в этом процессе принадлежит инновациям, благодаря которым не только создаются новые товары и услуги, но и стимулируются инвестиции во вновь создаваемые компании. В уравнении экономического роста новые инвестиции складываются как на стороне спроса, так и на стороне предложения: вновь созданный капитал расширяет возможности выпуска (рост предложения), а возникающий прирост расходов использует эти новые возможности и возросший выпуск [2].

На получение прибыли как цели деятельности предпринимателя обращали внимание исследователи еще столетия назад. Так, французский экономист Ж.Б. Сей, современник Д. Рикардо, определял предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства, перемещающего экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область высокой производительности и прибыльности. Р. Катильоном был выявлен побудительный мотив предпринимательской деятельности - получение более высокого дохода как платы за несение риска. Созвучно Р. Катильону высказывание А.И. Каминки, который отмечал, что прибыль - это лишь стимул коммерческой деятельности. Цель коммерческой деятельности - сама эта деятельность, деятельность, приносящая прибыль [3].

Функционирование национальной экономика и всего мирового хозяйства базируется на экономических ресурсах (факторах производства) - природных, трудовых, капитальных (в виде реального капитала, т.е. в форме средств



производства, и финансового, т.е. в денежной форме), предпринимательских, а также научных (научно-технических, информационных знаний). В совокупности экономические ресурсы образуют потенциал национальной экономики или региона мира, или всей мировой экономики.

Предпринимательский ресурс становится все более влажным экономическим ресурсом

Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности, предпринимательство) - это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов - труда, земли, капитала, знаний - для осуществления хозяйственной деятельности. Этот ресурс реализуется в сфере менеджмента, т.е. при управлении деятельностью фирм и организаций. В состав предпринимательского ресурса входят его носители - предприниматели, его инфраструктура - рыночные институты, его этика и культура.

К предпринимателям относят владельцев компаний и менеджеров, не являющихся собственниками компаний, а также тех организаторов бизнеса, которые сочетают в одном лице владельцев и управляющих.

В русском языке у термина «предприниматель» есть два значения; капиталист, владеющий предприятием, и предприимчивый человек, делец. Таким образом, предприниматель - это лицо, занимающееся организацией экономических процессов на микроуровне.

Границы слоя предпринимателей расплывчаты. Так, многие владельцы компаний не принимают реального участия в их управлении. Большинство менеджеров низшего звена являются в основном простыми исполнителями, а не организаторами экономических процессов, и поэтому они также не могут быть отнесены к предпринимателям. К ним нельзя отнести и чиновников государственных учреждений, хотя их деятельность оказывает серьезное воздействие на предпринимательство.

Другая составная часть предпринимательского ресурса той или иной страны - это рыночная инфраструктура, т.е. такие институты и нормы рыночной



экономики, как биржи и банки, страховые и аудиторские компании, консультационные и юридические фирмы, суды, государственные экономические органы, хозяйственное законодательство.

Наконец, составная часть национального предпринимательского потенциала - это этика и культура, сам предпринимательский дух общества. Если предпринимательская этика (а не только национальное законодательство) не допускает обмана партнера, а культура предпринимательства имеет длительную историю и значительная часть общества стремится к нему, то подобная атмосфера способствует изобилию предпринимательского ресурса в стране. В целом можно сделать вывод, что в той или иной стране предпринимательский ресурс обилен, если в ней немало опытных и образованных предпринимателей, развита рыночная инфраструктура, имеет глубокие корни предпринимательская этика и культура, а сам дух общества не просто благожелателен к предпринимательству, а пронизан стремлением к нему значительной части населения. Подобными характеристиками обладают прежде всего развитые страны, большинство из которых возвращали предпринимательский ресурс столетиями (Европа) или являются наследниками старой предпринимательской культуры (Северная Америка и другие переселенческие страны), а также некоторые из новых развитых и новых индустриальных стран с глубокими торговыми традициями (это прежде всего государства Восточной и Юго-Восточной Азии).

Предпринимательство порождает много острых экономических и социальных проблем для всего общества (безработица, банкротство, неустойчивость хозяйственных связей и др.), однако они оказываются меньшим злом по сравнению с тем, которое сопутствует тотальной социализации.

Итак, убедившись на мировом опыте экономически развитых стран в необходимости присутствия свободного предпринимательства для развития рыночной экономики и процветания общества, следует разобраться в сущности предпринимательской деятельности: чем она характеризуется, основные показатели [4].



Список литературы

1. Гапоненко А.Л. Теория управления, Год:2014/Гриф М.О.
2. Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом. [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.m.wikipedia.org> (Дата обращения: 24.02.21).
3. Российское предпринимательское право Алексеева Д.Г., Андреева Л.В, Андреев В.К. Под ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова
4. Архив студенческих работ. [Электронный ресурс] – URL: <https://vuzlit.ru/> (Дата обращения: 24.02.21).
- 5.

