

ИННОВАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ТУРКМЕНИСТАНА

Сапарова Г.Б.¹

¹Сапарова Гульнабат Байрамгылыджовна - студентка 3 курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент»

Туркменского государственного института экономики и управления

Научный руководитель: *Чарыева Оразжемал Атаджановна - старший преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского государственного института экономики и управления*

г. Ашгабад, Туркменистан

Аннотация: *в статье рассказывается о внедрении инноваций в туристическую систему Туркменистана. Также было подчеркнуто влияние инноваций на туристическую систему.*

Ключевые слова: *цифровой туризм, электронные визы и билеты, источник валюты, цифровое развитие.*

INNOVATIONS IN THE TOURIST SECTOR OF TURKMENISTAN

Saparova G.B.¹

¹Saparova Gulnabat Bayramgylydzhovna - 3rd year student in the specialty "World Economy" of the Faculty of "Management" of the Turkmen State Institute of

Economics and Management

Academic Supervisor: *Charyeva Orazzhemal Atajanovna - Senior Lecturer of the Department of World Economy, Turkmen State Institute of Economics and*

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract: *the article discusses the introduction of innovation on the tourism system of Turkmenistan. The article also discusses the compact of innovation on the tourism system.*

Keywords: *digital tourism, e-visas and tickets, currency source, digital development.*

УДК 338.48

Инновации в туристическом секторе Туркменистана, основанные на инновациях в современной среде, в которой мировая экономика развивается на



основе инноваций, туристический сектор занимает особое место в развитой экономике каждого государства. В частности, оказывая положительное влияние на восстановление экономической ситуации в стране, он становится уникальной движущей силой социально-экономического развития. Особое внимание уделяется диверсификации нашей экономики, в том числе развитию туризма, в контексте рыночной экономики нашей страны.

Обращаясь к участникам Международной туристической выставки и конференции «Туризм и путешествия» 9-12 октября 2018 года, Президент Гурбангулы Бердымухамедов сказал: «Создание современной национальной туристической структуры в период процветания нашего суверенного государства, независимого, постоянно нейтрального Туркменистана, проводится большая работа по определению правовых, экономических и социальных основ. Принятие нормативных правовых актов, регулирующих вопросы туризма, строительство и ввод в эксплуатацию бесплатных гостиниц в свободной экономической зоне «Аваза», столице Ашхабаде и областях, оздоровительно оздоровительных комплексах со всеми удобствами - залог развития туризма в нашей стране, заявляет, что [1] в период процветания нашего суверенного государства под руководством Президента Туркменистана мы можем диверсифицировать нашу национальную экономику, в том числе развивать туристический сектор в инновационном направлении, повышать качество туристических услуг, обеспечивать систему цифрового туризма и соответствуют международным стандартам.

Полностью осознавая важность международного туризма, Туркменистан комплексно подходит к реформам в этой области. Развитию туристической отрасли нашей страны способствует не только законодательная база, но и формирование инфраструктуры, необходимой для ее функционирования, предоставление высококвалифицированных специалистов отрасли. Все это наглядно показывает, что туризм в нашей стране растет).

Внедрение инноваций в развитие туризма - одно из основных направлений повышения эффективности туристической отрасли, увеличения ее вклада в



экономику. Сегодня растет желание, чтобы научные знания, которые важны для внедрения туризма, стали видимым результатом. Для достижения реальных результатов в любой сфере развития туризма необходимо развивать возможности для изучения и реализации новых научных проектов. Однако внедрение нововведений необходимо проводить систематически. Для обеспечения эффективной работы, быстрого развития и повышения конкурентоспособности туристических властей участникам туристического рынка следует разработать и реализовать инновационную стратегию для предприятий туристической отрасли, поставить долгосрочную цель финансирования реализации инновации, выделяя средства на внедрение нововведений.

В этом случае работа государственных органов должна быть связана с созданием благоприятной среды для инноваций и продвижением использования новых знаний и технологий в развитии отрасли.

Инновационная работа в туристической сфере Туркменистана направлена на создание новых туристических продуктов или изменение существующих, и в будущем рекомендуется развивать следующие направления:

1. Создать веб-сайт в Интернете, который полностью рекламирует Туркменистан, его туристические достопримечательности, отели и туристическую систему в целом (например, цены, расположение и т. Д.) и облегчить загрузку этой программы. Эта комплексная программа позволит туристам познакомиться с нашей страной и вызвать желание приехать в нашу страну в будущем.
2. Нам необходимо создать электронную программу, предлагающую услуги «Доброго времени» туристам, приезжающим в нашу страну.

Для размещения особо быстрых туристических достопримечательностей (отелей, аттракционов и т. Д.) на территории Туркменистана они должны предоставить изъятия услуг «Доброе время» и снять их со своего счета при передаче опечатанным, кольцо, чтобы вычесть все их транзакции. Вам необходимо установить специальные банкоматы, к которым можно будет



получить доступ через сервисное кольцо «Доброе время», а также через эти кольца сделать возможным удовлетворение других потребностей (например, поселение в ресторане). Он также должен иметь высокую пропускную способность (например, программы с голосовым управлением) за счет создания программы, позволяющей пассажирам видеть операции через кольцо наладонника. Благодаря этому туристы смогут комфортно отдохнуть, а их пожелания будут полностью выполнены.

3. Создать бесплатную сеть wi-fi в международных аэропортах на территории Туркменистана, обеспечив тем самым бесперебойный доступ туристов. Эта услуга должна быть бесплатной. На основе бесплатного использования услуг путешественники будут стремиться знакомиться с новостями нашей страны и мира и получать удовольствие от своего времени, что в будущем вызовет у них желание отдыхать в нашей стране.
4. Для удовлетворения потребностей туристов необходимо улучшить продажу билетов в международных аэропортах и их веб-сайты в Туркменистане, предоставить туристам информацию о вакансиях и вакансиях перед любым рейсом, чтобы они могли купить наиболее удобный билет на себя. Вы должны убедиться, что они могут купить билеты где угодно. Кроме того, вам необходимо предоставить информацию о том, что это за вакансии или вакансии.

Оказание такой услуги создаст для туристов благоприятные условия для покупки билетов в любом месте и вызовет желание посещать Туркменистан снова и снова.)

5. Благодаря беспрецедентным к усилиям нашего героя Аркада га в нашей стране проводится большая работа по внедрению цифровой системы. Чтобы внедрить цифровую систему в международные аэропорты нашей страны, создать благоприятные условия для туристов и обеспечить эффективное использование времени, которое является одним из самых ценных вещей для человека, нам необходимо оцифровать очереди во всех пунктах обслуживания, наши аэропорты. То есть рядом со всеми точками



обслуживания следует разместить мультимедийные доски и создать специальную программу очереди. Это позволит туристам эффективно использовать свое время и пользоваться другими услугами аэропорта без очередей.

6. Чтобы все услуги в международных аэропортах нашей страны были автоматизированы, необходимо внедрять новые достижения и инновационную робототехнику.

Например, получение или доставка багаж, а с помощью машин или оборудования, торговые автоматы для покупки отдельных билетов на любой транспорт (такси, автобус, поезд и т. Д.) Для прибывающих и отправляющихся путешественников, а также автоматические напитки для различных напитков.

7. Увеличить доступ иностранных туристов к туристической отрасли Туркменистана, туристическому сектору нашей страны, включая высокоразвитые направления туризма (например, Аваза, Ашхабад и др.), Красивейшие места, другие возможности отрасль должна широко освещаться на самых престижных мировых телеканалах, в средствах массовой информации и на веб сайтах, где их следует знакомить с предлагаемыми там услугами.

Выполнение вышеперечисленных рекомендаций для эффективного развития туризма позволит увеличить количество иностранных туристов, приезжающих в нашу страну и увеличить поток иностранной валюты, а также будет способствовать развитию экономики и росту экономики с учетом учитывать влияние туризма на все аспекты общественной жизни.

Список литературы

1. Государственное информационное агентство Туркменистана (TDH) - Туркменистан сегодня. [Электронный ресурс] - URL: <https://tdh.gov.tm/tk> (Дата обращения: 26.02.21).
2. Thinkwithgoogle (ноябрь 2018 г.). Путешественник 2018 года. Google Report.
3. Всемирный советник путешествий и туризма (WTTC) (2016). Экономическое влияние путешествий и туризма на 2016 г. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/> (Дата обращения: 26.02.21).



4. Opara, J.A. & Onyije, L.E. (2013). Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ): панацея от достижения эффективных целей в институциональном управлении. Международный журнал наук управления.
5. Stiakakis, E. & Georgiadis, Ch. K. (2011). Драйверы стратегии электронного бизнеса в туризме: влияние информационных и коммуникационных технологий. Оперативные исследования.
6. Leung, D., Law, R., van Hoof, H. & Buhalis, D. (2015). Социальные медиа в туризме и гостеприимстве: обзор литературы. Журнал маркетинга путешествий и туризма.
7. Lee, B.C. & Wicks, B. (2010). Подкасты для туристического маркетинга: сотрудничества университета и DMO. Журнал гостеприимства, отдыха, спорта и туризма образования, 9 (2), 102-114.

