

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сапарова Г.Б.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Сапарова Гульнабат Байрамгылыджовна - студентка 3-го курса по специальности «Мировая экономика» факультета «Менеджмент»

Туркменского государственного института экономики и управления

**Научный руководитель:** Чарыева Оразджемал Атаджановна, старший

преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского государственного института экономики и управления

г. Ашгабад, Туркменистан

**Аннотация:** в статье рассказывается о международном опыте развития туризма. Также рассказывается о необходимости определения туризма, его роли в мировом хозяйстве и в экономике отдельно взятых стран, выявлении его основных тенденций развития и закономерностей.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, мировое хозяйство, торговля.

## INTERNATIONAL EXPERIENCE OF TOURISM DEVELOPMENT

Saparova G.B.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Saparova Gulnabat Bayramgylydzhovna - 3rd year student with a degree in World

Economy, Faculty of Management, Turkmen State Institute of Economics and Management

**Academic Supervisor:** Charyeva Orazdzhemal Atajanovna, Senior Lecturer of the

Department of World Economy, Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

**Abstract:** the article describes the international experience of tourism development. They also talked about the need to define tourism, its role in the world economy of individual countries, to identify its main development trends and patterns.

**Keywords:** tourism, economy, world economy, trade.

УДК 338.48

Туризм представляет собой одну из наиболее интересных и динамично развивающихся отраслей экономики.



По мере развития туризма, как на национальном, так и на международном уровне, назрела необходимость определения туризма, его роли в мировом хозяйстве и в экономике отдельно взятых стран, выявления его основных тенденций развития и закономерностей.

Учеными разных стран неоднократно делались попытки установления точной характеристики туризма, в экономическую науку вошли такие понятия, как «туризм», «индустрия туризма», «международный туризм», «мировой туризм», «агенты туристского рынка» и т.д. Определения этих категорий часто были тождественны между собой, либо отличались в силу специфики туризма в каждой отдельно взятой стране.

Между тем, четкое толкование туристских терминов и понятий имеет важное значение для понимания тех или иных процессов, которые происходят в туризме.

Современная экономическая наука все чаще - рассматривает туризм как сложную социально - экономическую систему. В диссертации сделана попытка обобщить имеющиеся в экономической науке определения туризма, определив его наиболее четко. Туризм рассматривается как «большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством» (В.И. Азар).

Огромный интерес для исследования представляет международный туризм как наиболее- важная составляющая мировой туристской - индустрии и как отрасль национальной экономики, приносящая ощутимый валютный доход.

По мере развития мировой экономики, расширения объемов международной торговли, совершенствования средств транспорта, связи, платежей увеличивается количество и разнообразие контрактов, поездок граждан, вызванных экономической необходимостью.

Повышение уровней культуры, науки, образования способствует росту международных поездок не только по хозяйственным, но и культурным, политическим, оздоровительным и другим целям.



Международный туризм представляет собой вид путешествия, совершаемого для отдыха, образовательных, деловых, любительских или специализированных целей. В Манильской декларации по мировому туризму туризм определен как «один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта».

Международный туризм в мировой практике - трактуется как:

1. Важное направление международного сотрудничества в конкретной деятельности на- основе уважения национальной культуры и- истории каждого народа и основных интересов государства;

2. Сфера развития туристских отношений между народами разных стран и ознакомление с достижениями других стран в различных областях.

На развитие международного туризма, как и на развитие национального туризма влияет целый набор факторов: внешние, внутренние, экстенсивные, интенсивные, негативные. Оценка их влияния проходит через всю диссертацию, подтверждая тот факт, что необходимо выявить степень влияния каждого фактора на развитие туризма.

Роль торговли услугами была особо отмечена на проходившем в период с 1986 по 1994гг. совещании в Пунта дель Эста (Уругвай), где было принято решение о ГАТС - Генеральном соглашении по торговле услугами. По своей значимости ГАТС для мировой торговли услугами является тем же, чем в послевоенное десятилетие явилось Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) для торговли товарами. ГАТС установило нормы и правила по либерализации доступа на рынки услуг. Дата вступления ГАТС в силу совпадает с началом действия Соглашения о создании Всемирной торговой ассоциации (ВТО). Однако, в связи со сложностью и многообразием туристских услуг в рамках ГАТС не было принято никаких конкретных решений в сфере туризма, а переговоры по гостиничному хозяйству продолжаются до сих пор, в то время как наибольшее значение в мировой торговле услугами имеют именно туризм и самая доходная его сфера - сфера средств размещения. Поэтому вопросы



развития международного туризма в смысле его организационно-правового механизма до сих пор имеют актуальное значение.

Во многих странах мира международный туризм является одной из основных сфер национальной экономики, принося стране ежегодные высокие доходы от предоставления туристских услуг.

Рыночная модель экономики потребовала разработки принципиально новых подходов к формированию организационно-экономического механизма развития российского туризма. Но уже первые шаги в этом направлении показали, что данный процесс весьма сложен и ведет к коренной ломке экономических и социальных отношений в данной сфере.

В этих условиях необходима разработка новых подходов к формированию организационно-экономического механизма развития туризма в интересах повышения эффективности его функционирования как в экономике страны, так и при выходе страны на международный уровень.

Конечно, сложно утверждать, что страна будет получать от туризма доходы, сопоставимые с доходами от этой сферы экономики, например, средиземноморских стран. В то же время, нельзя не признать, что возможности развития туризма в России огромны и в значительной степени не использованы. И, чтобы добиться последнего, необходимо знание специфики этих возможностей, обусловленных национальными, природно-климатическими, культурными и экономическими особенностями страны. Одной из наиболее доходных сфер туристского рынка является рынок средств размещения.

Анализ мирового опыта развития рынка гостиничных услуг позволит выявить закономерности его развития и определить ряд проблем, с которыми придется сталкиваться российскому рынку средств размещения в будущем.

В качестве методологической основы научных и прикладных разработок применялся системный подход. Выбор методов исследования был обусловлен поставленной целью и спецификой предметной области.



Целью работы является изучение зарубежного опыта развития туризма, выявление основных тенденций развития международного туризма механизмов увеличения участия России в международном туризме.

Роль туристической отрасли в мире постоянно возрастает, что связано со значительным уровнем ее влияния на социально-экономическое положение отдельной страны. Развитие туристической сферы позволяет современным государствам добиваться подъема национальной экономики. В современных условиях экономического кризиса развитие туристической индустрии, формирование туристической привлекательности территорий является одним из стратегических направлений социально-экономической деятельности современных государств [6, с. 297].

Современный туризм глобальное явление XXI века, являющееся не только формой отдыха и проведения досуга, но и одной из наиболее активных форм общения людей, освоения новых территорий и ключевым сектором экономики. Туризм характеризуется избирательностью пространств, зависящей от особенностей и свойств территории, так и от современных мотивов туристско-рекреационной деятельности. Современные потребности туристов лежат в основе формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем, видоизменяющихся в пространстве и во времени [1, с. 5].

За последние годы туристский бизнес начал свое стремительное развитие во всех странах мира. Проанализировав опыт различных зарубежных стран можно сделать вывод о том, что успех развития туризма во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается данная отрасль, и как государственные институты поддерживают эту сферу. Государственные программы должны способствовать развитию туристского бизнеса, формированию туристических центров, созданию необходимой инфраструктуры, а также рекламы и информационного обеспечения. В странах, где развита туристическая отрасль, осуществляют свою деятельность организации, которые подчинены, как правило, министерствам, занимающиеся разработками национальных программ развития туризма.



### *Список литературы*

1. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерп-Кори Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336с.
2. Литовченко А.Ю. Влияние процессов глобализации и международной интеграции на развитие сферы туристических услуг в России: дис. к. т. н.- Краснодар, 2008. 198 с. 3.
3. Боидалетов В.В. Общественная самоорганизация как механизм формирования гражданского общества: методология исследования. Ученые записки российского государственного социального университета. 2009. № 2. С. 20-26.
4. Лойко О. Г. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. - Томск: Изд-во ГПУ, 2007. - 152 с.
5. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2004. - 174 с.
6. Фролова Т.Н. Кабанова Е. Е. Направления и механизмы развития туристической привлекательности территории. Актуальные проблемы скопом 1ки. 2015. Г. 167. № 5. С. 297-305.

