

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПАНДЕМИЕЙ

Логинова В.С.¹

¹Логинова Валерия Сергеевна - Пензенский государственный университет

г. Пенза, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции развития торговли России в период пандемии. Подробно анализируется влияние данных условий на динамику экспорта и импорта России, изменения баланса торговли товарами и услугами. Автором проведен анализ экспертных оценок и статистических данных, приведённых в СМИ, выявлены меры поддержки торговли в период пандемии и развитие онлайн-продаж.

Ключевые слова: торговля, пандемия, ритейл, товарооборот, динамика.

TRADE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF PANDEMIC-RELATED CONSTRAINTS

Loginova V.S.¹

¹Loginova Valeria Sergeevna - Penza State University

Penza, Russian Federation

Abstract: the article discusses trends in the development of trade in Russia during the pandemic. The impact of these conditions on the dynamics of exports and imports of Russia, changes in the balance of trade in goods and services is analyzed in detail. The author analyzed expert estimates and statistics given in the media, identified measures to support trade during the pandemic and the development of online sales.

Keywords: trade, pandemic, retail, trade, dynamics.

УДК 339

Экономика России в 2020 году столкнулась с беспрецедентной остановкой деловой активности ради борьбы с пандемией. Данный год оказался знаковым для розничной торговли в целом, происходил переход значительной части ритейла в онлайн-продажи. Компаниям приходилось быстро перенастраивать свои бизнес-процессы, чтобы приспособиться к новой реальности, в которой потребитель старался избегать офлайн-покупок в традиционных торговых

точках, поэтому оперативно внедрялись решения, направленные на эффективную работу дистанционных каналов продаж. Стали активно развиваться интернет-магазины, мобильные приложения, различные способы доставки товаров до двери, а также всё большую популярность стали приобретать системы онлайн-оплаты заказов.

Несмотря на то, что некоторые продавцы оперативно перенастроились и предоставили свою продукцию в маркетплейсах, показатели продаж были еще небольшими. Это можно объяснить с психологической точки зрения покупателей: паника, охватившая в период начала пандемии, снизила желание потребителей осуществлять покупки, поэтому изначально преимущественно осуществлялись закупки продовольственных товаров и медикаментов, а также средств личной гигиены. COVID-19 ударил по ритейлу непродовольственных магазинов, которые в последствии закрылись, а в продуктовых же число покупателей сократилось в разы. Можно сказать, что объемы заказов, совершенных онлайн, выросли в апреле 2020 года почти в пять раз относительно апреля 2019-го, в мае — в семь раз. В период самоизоляции потребительское поведение претерпело серьезные изменения. В апреле уже наблюдалось сокращение спроса, а трафик продовольственных магазинов снизился практически вдвое, так как большинство граждан предпочитало не покидать свои дома без лишней необходимости [1].

Проанализировав данные Росстата и Минпромторга России было выявлено, что падение розничного товарооборота в апреле 2020 г. составило в годовом выражении 23,4 %, в мае — более 19 %, в июне — почти 8 %, в июле — около 3 %, в августе — на 2,7% и в сентябре – еще на 3%. За январь–сентябрь 2020 г. продажи оказались ниже показателей прошлого года на 4,8 % [2].

Продовольственная торговля продолжила работу, но прошла через целый ряд преград, таких как: удовлетворение резко выросшего спроса населения на ряд продуктов длительного хранения; введение усиленных противоэпидемических мер в торговых объектах и пропускными режимами регионов. Таким образом, ограничения отразились в основном на показателях

торговых предприятий малого и среднего бизнеса. К тому же данный бизнес несет повышенные расходы на противоэпидемические мероприятия, логистику, персонал и т. п. В целом же продовольственная торговля за январь–август потеряла около 2,2 % оборота по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, хотя крупные торговые предприятия, как правило, сумели сохранить и даже отчасти нарастить оборот [3]. Тем не менее уже сегодня можно констатировать, что российский продовольственный ритейл оперативно справился с ситуацией, чтобы удовлетворить запросы потребителей.

Так по данным Центра исследований структурной политики, Института анализа предприятий и рынков и Института «Центр развития» ВШЭ (рисунок 1) оборот розничной торговли России в марте 2020 года был самым высоким по сравнению с Китаем, США и Германией, но резко упало в апреле того же года, уже в июле 2020 года оборот начал стабилизироваться, но оставаться ниже, чем в других странах.

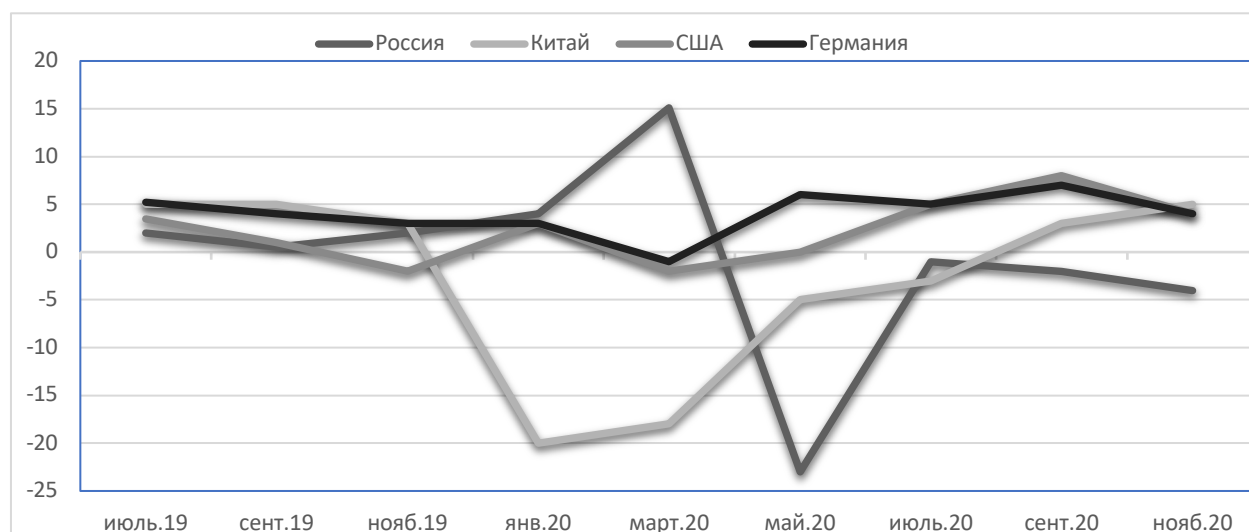


Рисунок 1 - Оборот розничной торговли в период с июля 2019 по ноябрь 2020 года, % [4]

Анализируя данные динамики объема оборота розничной торговли (рисунок 2), можно сделать вывод, что в апреле 2020 года резко упал спрос на товары и только к июлю спрос начал возрастать и приближаться к положительному приросту оборота.

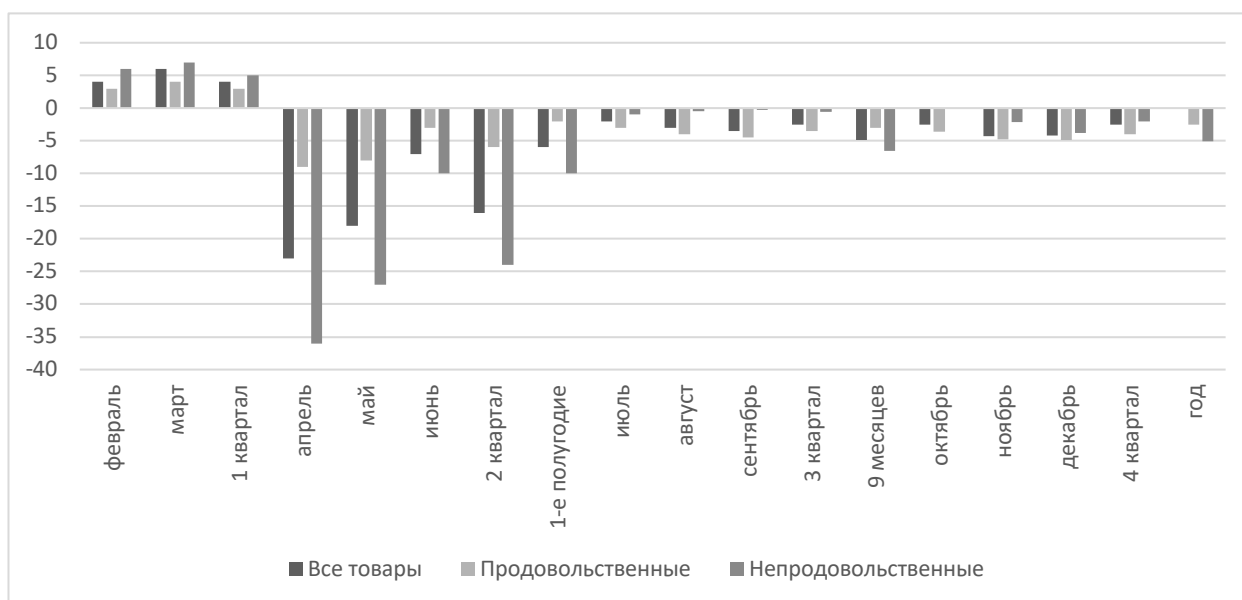


Рисунок 2 - Динамика физического объема оборота розничной торговли в России в феврале – декабре 2020г., % [4]

Продажа в розницу продовольственных товаров на данный момент не прекратит свою деятельность, как и в период с марта по май 2020 года, что касается непродовольственных, то продавать в розницу можно было и будет только те непродовольственные товары, которые входят в список распоряжения Правительства от 27.03.2020 N 762-р [5]. Товары данного списка можно продавать в розницу без ограничений, но это не значит, что торговать можно только ими. Есть два важнейших нюанса:

во-первых, данный перечень могут менять региональные власти, в зависимости от региона;

во-вторых, торговая компания может продолжать работать, если в ассортименте есть товары, которые попадают хотя бы в одну из перечисленных групп. При этом действуют требования, какую долю в ассортименте занимают товары первой необходимости, и в какой момент они были в него включены.

В период пандемии 2020 года государство не могло оставить без внимания ситуацию с теми, кто работает в пострадавших отраслях. Компании, ведущие непродовольственную розничную торговлю, могли получить отсрочку или рассрочку по налогам (авансовым платежам), в том числе по страховым взносам, кроме НДС, НДСП и акцизов. Государство также предоставило единоразовую

выплата из бюджета для компенсации затрат на средства дезинфекции во время карантина в размере 15 000 рублей.

Таким образом ситуация, возникшая в период пандемии, непосредственно повлияла на розничную торговлю, существенно изменила расстановку приоритетов онлайн- и офлайн- продаж, поменялось так же и покупательское поведение.

Список литературы

1. Российское новостное интернет-издание «Лента.ру», раздел «Экономика». [Электронный ресурс] — URL: <https://lenta.ru/articles/2020/06/09/online/> (Дата обращения: 05.03.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 05.03.2022).
3. Рамблер/финансы, статья «Как пандемия повлияла на российских продуктовых ретейлеров». [Электронный ресурс] — URL: <https://finance.rambler.ru/realty/44321292-kak-pandemiya-povliyala-na-rossiyskih-produktovyh-reteylerov/> (Дата обращения: 05.03.2022).
4. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] — URL: <https://indpolicy.hse.ru/> (Дата обращения: 05.03.2022).
5. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348749/ (Дата обращения: 05.03.2022).